

Sára Berti:  
Vízben elhajló (2008)



### KURDY FEHÉR JÁNOS (1964)

Magyar irodalom és irodalomelmélet szakon végzett, majd néhány éves nyugat-európai tartózkodást követően Magyarországra visszatérve kommunikációs szakemberként dolgozott többek között a Hill & Knowlton illetve a barátaival közösen alapított Avantgarde Group ügynökségeknél. Kommunikációs feladatai mellett aktívan foglalkozik művészettel, költeményeket és művészetelméleti esszéket ír.



### MANIPULÁCIÓT BLOKKOLÓ VÉDŐFAL

**K**urdy Fehér János már bölcsészhallgatóként is az avantgárd irodalom, a művészetelmélet és a kortárs képzőművészet iránt érdeklődött. A nyolcvanas évek végén az akkori Német Szövetségi Köztársaságba emigrált, ahol egy felszabadultabb, nyitottabb és képzőművészeti „pörgőbb” világba érkezett. Galériákat, köz- és magángyűjteményeket látogatott, és – hol szellemi, hol fizikai munkával megkeresett – pénzt arra költötte, hogy mindig ott igyekezzon lenni, ahol állandóan meghatározó művészeti események történnek. Ebből a szempontból Nyugat-Berlin számá-

ra lenyűgöző és meghatározó élményt jelentett. Megfogalmazása szerint „úgy tűnt, az oroszok csak azért kerítették körbe a várost, hogy védett kertet biztosítsanak a művészet burjánzó új növényi rendjeinek; még az ellenzéki politizálás is egyfajta új formavilágként tündökölt a maga underground layout-jával, szitanyomataival és xerox univerzumával, a fogyasztói társadalom ravasz mémjei pedig beteges sápadtságot kaptak a kreuzbergi punkok éjszakai tüzeinél”.

Ugyanitt találkozott a kortárs műgyűjtéssel mint életformával, illetve az ezt különböző indítástól művelő gyűjtőkkel. Számára úgy tűnt, hogy ezek a gyűjtők úgy gondoltak megszerzett

kincsekre, mint egyfajta adekvát társadalomkritikai akcióra, amelyet ügyesen, de polgári módon, azaz vásárlással tudtak kivitelezni. A műtárgyakkal együtt egyfajta kritikai státuszt is vásároltak maguknak, amely sokkal fontosabbnak tűnt számukra, mint a tárgyak valós piaci értéke.

Szintén fontos tapasztalat volt, hogy megfigyelhette az új művészeti (világ) rend születését, legfőképpen a művészet és pénz kortárs kapcsolatát, a medialitás, a marketing, az internet szerepének növekedését. Nem véletlen tehát, hogy hazatérve kommunikációs tanácsadó lett, vállalati- és kríziskommunikációs feladatok mellett a művészeti kommunikációban is próbára tette képességeit. Ezen kihívások során testközelből figyelhette meg, hogy „a kortárművészet már nem tárgyszerűségében és kritikai attitűdjével lett jelenvalóvá, társadalmi ható-



erővé vagy polgárpukkasztóvá, hanem az életviteli, fogyasztói és világnézeti trendalkotás alkímiai konyhájába húzódtott, ahol a művészek a társadalmi dizájnerrek, fogyasztási pszichológiát művelő szakácsok, életstílus szomóliék és saját hírnevükkel jól gazdálkodó házfőnökök magasan fizetett új rendjét alkották”.



Mіндеzen ismeretekkel, tapasztalatokkal és ideákkal felfegyverkezve elérkezettnek látta az időt, hogy maga is képeket gyűjtsön. Nem feltétlenül és azonnal sokat, nem is módszeresen, viszont a számára legfontosabbnak tűnő művészekről, akiknek a műtárgyakban rögzített világlátása a legeredetibb és egyben a legmegrázóbb volt. Ezek a művek számára „a manipulációt blokkoló védőfalat képeznek” a fogyasztói információáradatnak és a tömegkommunikációnak a magánszférába való behatolása ellen. Ezért is fontosak számára többek között (Kardos) Botond acél és műanyag szobrai, kamionponyvára festett és ragasztott reliefe, amelyek mindig az autentikus

személyiségre és felelősségvállalásra figyelmeztetik. Érdemes kiemelni a gyűjteményből még néhányat a Kurdy Fehér János számára leginkább meghatározó darabok közül. Milorad Krstic 20. századot felölelő vizuális dadaista manifesztuma tárgyainak segítségével „a szellemi bűvópatakok medreit tartja figyelemmel”, Minyó Sziert Károly fotómunkáiban „a történelem történetekből épülő világa világít”, Sara Berti vízbe lépő figuráját „az olasz reneszánsz kortárs aktualizálásáért”, St. Auby Tamás képeit poétikusságukért kedveli, Baranyai Levente óriási műve pedig „a globális világunkat kiadó információs nézőpontot demonstrálja” a gyűjtőnek.